

**Čas za modo**

Nove smernice

Svetlikanje od jutra do večera



Zima ... Za njo pomlad. Modna narava se postopoma prebuja s slikovitimi vzorci in izbranimi odtenki. Zasijale bomo v neskončno živahnih barvah. Pozitivnih, močnih, potrdilnih. Pridruženi pastelni, od svetlo modre vse do nežno rumene in roza, bodo na eni strani delovali umirjeno, miks vzorcev – od rožnatih do grafičnih – pa bo postavljajal drznejše smernice na drugi. Kratki topi, elementi perila in prosojne tkanine bodo za res drzne. Zaživela bodo 60. leta. Vzorci od nog do glave naj se zato nikar ne ujemajo. Nove smernice zapovedujejo pravcato svetlikanje od jutra do večera, ki ga spremljajo poletno usnje, japonski navdih, nekonvencionalno platenje različnih tekstur in za piko na i pisane »platformke«, ki bodo za spremembo zelo udobne in nosljive. Z vodjema dveh ljubljanskih modnih veleblagovnic smo za vas poiskali nekaj novih trendovskih kosov, ki že privabljajo s polic in lutk. Izberite, torej, svojo pomladno opaznost in vzbrstite, zažarite, nato pa še po mornarsko začrtajte vroče mesece.

Pripravila: Melita Meršol





Lutka
s spomladansko
ponudbo
znamke
Valentino.

LIDIJA GRUM BELAK

Del podjetja Sportina Group je sedem let, trgovino XYZ Premium fashion store pa vodi vse od začetka. Trgovina ponuja blagovne znamke, katerih kolekcije so po večini predstavljene na svetovnih modnih revijah Fashion Week. Pri izbiri sodeluje s svojo ekipo, ki se nenehno giblje po svetovnih prestolnicah. Na vprašanje, zakaj meni, da je XYZ najboljša izbira, pove: »Naše poslanstvo je dostopen luksuz, ki prinaša priznane modne znamke, med njimi ekskluzivno tudi Burberry ali D&G. Ponudbo poskušamo približati čim večjemu krogu ljudi, zato smo tudi v nakupovalnem središču Citypark. Nove kolekcije sezone pomlad in poletje prinašajo oblačila s potiski, na izbiro bodo pastelni sladkoledni odtenki, cvetlični vzorci, zelo žensvene silhuete in še in še. Časovni stroj bo ženske odpeljal v dvajseta leta dvajsetega stoletja, videli pa bomo tudi veliko oblek z zelo nizkim in nepoudarjenim pasom.« In kaj bi morala imeti vsaka ženska v omari? »Vsaj eno malo črno oblekico, par kakovostnih dizajnerskih salonarjev, trendovski džins Dsquared2, ki laska ženski postavi, lepo krojen elegantni poslovni kostim in absolutno legendarni dežni plašč Burberry,« za konec povabi Lidija v modno razvajanje.

Foto: Ljubo Vukelič



LILIJANA ŠTRAUS KONTREC

V modnih vodah je že 12 let. Zadnje leto in pol vodi blagovnico K&O v Cityparku, ki bo marca praznovala drugi rojstni dan. Modna oblačila in dodatki so vsako sezono izbrani glede na najnovejše smernice, povpraševanje in ustreznost ponudbe, saj poskušajo najti primerne izdelke za različne postavbe in sloge. Na policah in lutkah se tako vrstijo oblačila za poslovno žensko in moškega kot tudi bolj ležerna oblačila za prosti čas, pri katerih starost in postava nista omejitvev. »Prav zato je blagovnica K&O najboljša izbira tako za ženske kot moške, saj je skupek številnih blagovnih znamk različnih cenovnih razredov, ponuja različne kroje ter vedno omogoča modno svetovanje, tako da vsak najde nekaj zase,« pove Lilijana. Za letošnjo pomlad in poletje napoveduje žive barve: »Po nevtralni in pastelni zimi prihajajo roza, oranžna, zelena, modra in podobni močni odtenki, ki jih lahko kombinirate med seboj.« Na vprašanje, kaj bi morala imeti vsaka ženska v omarici, pa odgovori: »To pomlad in poletje ne smejo manjkati barvasti blazer, telirana obleka, hlače čino, rožasta ali enobarvna bluza ter vzorčasto krilo.«

Barviti stajling oblačil Marccain ter torbice Guess.

Foto: Ljiljano Vuković