

PREDSTAVLJAMO VAM / GORENJSKA 2011

## Gorenjsko podjetje, ki oblači pol jugovzhodne Evrope

**SPORTINA** GROUP

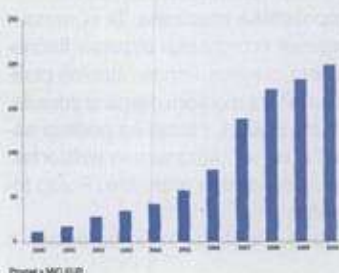
Sportina Bled d. o. o. / Sportina Group  
 Alpska cesta 43, 4248 Lesce  
 Tel: +386 4 537 0000, fax: +386 4 537 0026  
 E-pošta: info@sportina.si

Družba Sportina je gorenjska družba s sedežem in vodstvom v Lescah, deluje pa v sedmih državah jugovzhodne Evrope. Zgolj na Gorenjskem Sportina v različnih dejavnostih zaposluje 520 sodelavcev.

V okviru skupine Sportina deluje tudi šest kavarn znanega dunajskega Coffeshopa. Ljubitelji ameriške verige hitre hrane so z veseljem sprejeli v marcu odprt prvi Burger King v Sloveniji (Citypark Ljubljana).

Sportina podpira lokalno okolje, gorenjske športnike in kulturne delavce. So pokrovitelji Hokejskega kluba Jesenice, letos so pomagali nogometašem Triglava Gorenjske. Od leta 2000 dalje oblačijo slovensko nogometno reprezentanco.

Promet skupine Sportina od 2000-2010



V dvajsetih letih je iz ene trgovine na Bledu z dvema zaposlenima zrasla v mednarodni koncern v sedmih državah z več kot 280 prodajalnami in z dva tisoč zaposlenimi. Deluje tudi na področju turizma, vodijo Coffeshope in prvi Burger King v Sloveniji.

Sportina Group je ena redkih slovenskih korporacij, ki se jim je v zadnjih letih uspelo uveljaviti zunaj slovenskih meja. Deluje v **Sloveniji, Srbiji, Bolgariji, Bosni in Hercegovini, Črni gori, na Hrvaškem in Kosovu**. Vodi poslovno politiko mednarodnega koncerna in usklajevati poslovanje z lokalnim družbenim gospodarskim in pravnim redom je zahtevan proces, hkrati pa tudi prednost in izziv za vse, ki delajo v Sportini. Osnovno poslanstvo Sportine, ki ga uveljavljajo na vseh trgih, je: ponuditi potrošnikom vrhunske blagovne znamke in storitve ter sooblikovati slog življenja. Zanimivo je, da kupci, ki kupujejo **Tom Tailor, TALLY WEIJL, Bata, Esprit, Vero Moda, Orsay** ipd. (vsak četrti Slovenec že kupuje v Sportininih trgovinah), ne vedo, da jih upravlja Sportina.



Vila Prešeren ne privlači le tujih, ampak tudi domače goste, ki jo radi obišejo ob koncu tedna.



Letos je 280 trgovin Sportine Group obiskalo približno 3,5 milijona kupcev. Prodajalna Sportina Kranj

Sportina danes zastopa skoraj osemdeset blagovnih znamk v različnih cenovnih razredih, od srednjega cenovnega razreda do vrhunskih blagovnih znamk - vodilnih imen mode v svetu, kot so **Armani, Burberry, Boss, Valentino, Cerruti, D&G in druge**. Pridobitev slednjih je plod trdega dela in dolgoletnega dokazovanja strokovnosti in usposobljenosti zaposlenih v Sportini.

Sportina ni samo zastopnik tujih blagovnih znamk, temveč v zadnjih letih uspešno uveljavlja lastne razvojne - multibrand prodajne koncepte. Gre za trgovini XYZ in Sportina, ki ju bogati paleta edinstvenih prodajnih zamisli. Prodajni koncept XYZ je namenjen prestolnicam (najbližja je v Ljubljani), kjer je na več kot dva tisoč kvadratnih metrov površin na voljo ponudba najbolj priznanih modnih oblikovalcev. Prodajni koncept Sportina je namenjen urbanim okoljem s prodajnimi površinami do osemsto kvadratnih metrov in blagovnimi znamkami, kot so **Tom Tailor, Esprit, Jack&Jones, Kocca, Fracomina, Selected, Marx, Fornarina** in druge.

Pred štirimi leti je Sportina vstopila tudi v dejavnost turizma. V njeni lasti so hoteli **Ribno, Krim, Vila Prešeren**, v najemu imajo **Vilo Bled**. Visoko raven storitev poskuša prenesti tudi v to zahtevno gospodarsko panogo, kar je v današnjih razmerah izjemno zahtevna naloga. Vila Prešeren se je zaradi svoje lege in pestre ponudbe uveljavila kot eden zaščitnih znakov Bleda; prenovljeni K-bar v hotelu Krim se je domačinom priljubil s kavarniško ponudbo, medtem ko je hotel Ribno ob koncih tedna priljubljena družinska točka. Vsi hoteli, še posebej Vila Bled, iz leta v leto povečujejo število tujih gostov in prispevajo k prepoznavnosti Bleda na mednarodnem turističnem trgu.